

Curriculum Vitae

Personalialia

Magnus Ressem

Fødselsdato:	16.02.1979
Nasjonalitet:	Norge
Sivilstand:	Samboer
E-post:	magnus.ressem@nord.no
Mobiltelefon:	0047 99 54 91 42
Telefon jobb:	0047 73 55 99 30
Nåværende stilling:	Universitetslektor i markedsføring - Programansvarlig bachelor i internasjonal markedsføring, Nord universitet

Utdanning

Utdanningsinstitusjon, Linje	Fra – Til	Beskrivelse
Universitetet i Nordland – Profesjonshøgskolen	Okt 2014 – Nov 2015	Universitetspedagogikk – 10 ECTS
Copenhagen Business School, Doktorgradsstipendiat (ikke disputert)	2009 - 2014	Doktorgradskurs (35 ECTS): forskningsdesign og metodevalg, markedskommunikasjon, forbrukerpsykologi, kvantitativ metode og statistikk.
Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøgskolen i Trondheim – 2-årig masterstudium i økonomi og administrasjon	Aug 2004 – Aug 2006	Studieretning: Markedsføring Masteroppgave: "UNESCOs verdensarvssteder og Place Branding – verdensarvsstatusens påvirkning på destinasjoners merkeverdi."
Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøgskolen i Trondheim – 3-årig bachelorstudium i økonomi og administrasjon	Aug 2001 – Mai 2003	Studieretning: Markedsføring
Strinda Videregående Skole	Aug 1996 – Mai 1998	Studieretning: Idrettsfag

Yrkeserfaring

Stilling, Arbeidsgiver	Fra – Til	Beskrivelse
NTNU - Handelshøyskolen i Trondheim - Universitetslektor (20% - bistilling)	H2017 - d.d	Undervisning og veiledning av studenter innenfor markedsføring og strategi
Marvita AS	Jan 2017 - d.d	Prosjektleder for kommersialisering av kostholdsprodukt basert på tare.
Universitetslektor, Programansvarlig bachelor i Internasjonal markedsføring, Universitetet i Nordland	Okt 2014 – d.d	Programansvar for bachelorløp. Undervisning og veiledning innenfor strategi, markedsføring, merkevarebygging, markedskommunikasjon og samfunnsvitenskapelig metode.
Ansvarshavende, Brandview (enkeltmannsforetak)	Jun 2006 – d.d.	Innholdsproduksjon: film, video, grafikk og web.
Doktorgradsstipendiat i markedsføring, Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøyskolen i Trondheim (100%)	Jan 2009 – Jun 2014	Forskning og undervisning innenfor fagfeltene markedsføring og forbrukerpsykologi.
Rådgiver, Forskningsbasert nyskaping, Høgskolen i Sør-Trøndelag (100%)	Jun 2007 – Des 2008	Rådgiver i sammenheng med kommersialisering av forskningsbaserte forretningsideer.
Konsulent, Fokus Bank/ Adecco (100%)	Jan 2007 – Mai 2007	Administrasjon
Studentassistent, Trondheim Økonomiske Høgskole	Aug 2004 – Des 2004	Innovasjon og teknologiledelse
Trondheim kommune	Okt 2003 – Jul 2004	Assistent, Tiller helse og velferdsavdeling, demensavdeling
Norgestaxi	2001 - 2003	Taxisjåfør
Klæbu kommune	1999 -2001	Assistent, psykiatritjenesten

Undervisningserfaring

Institusjon	Kurs	År (20)	Nivå – språk
Nord universitet, Bodø	Markedskommunikasjon og medier	2015 - d.d	Bachelor, 10 ECTS
	Personlig salg	2015,16	Bachelor, 10 ECTS
	Merkevarebygging og forbrukeratferd	2015 - d.d	Bachelor, 10 ECTS
	Markedsføringsledelse	2015 - d.d	Bachelor, 10 ECTS
	Bacheloroppgave	2015 - d.d	Bachelor, 10 ECTS
Handelshøyskolen i Trondheim, NTNU	Marketing and International Business	15	Master, 7,5 ECTS - Eng
	International Business	13, 14	Bachelor 7,5 ECTS – Eng
	Foretaksstrategi	14	Bachelor 7,5 ECTS –
	Teknologibasert forretningsutvikling	13	Master 7,5 ECTS – 15%
	Innføring i markedsføring	09, 13, 17	Bachelor 7,5 ECTS
	Consumer Behaviour	11, 12	Bachelor 7,5 ECTS – Eng
	Bacheloroppgave	13	Bachelor 15 ECTS
Forsvarets luftkrigsskole, Trondheim	Innføring i statistikk	14	Bachelor, 5 ECTS

Ekstern sensor

Institusjon	Kurs	År (20)	Nivå – språk
BI	Markedskommunikasjon 3.0	2015 - d.d	Bachelor
	Markedsføringsledelse	15	Bachelor
	Bacheloroppgave	2015 - d.d	Bachelor
Campus Kristiania, Markedshøyskolen	Forbrukeratferd	2015 - 2018	Bachelor
	Bacheloroppgave	2017 - 18	Bachelor
Handelshøyskolen i Trondheim, NTNU	Foretaksstrategi	2015 - d.d	Bachelor
Handelshøyskolen i Bodø, Nord universitet	Foretaksstrategi	16, 17	MBA

Verv

Virksomhet	Verv	Fra – Til
Nord universitet	Styremedlem undervisningsutvalget	Okt 2014 – d.d.
Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøyskolen i Trondheim.	Styremedlem forskningsutvalget	Aug 2012 – jan 2014
Høgskolen i Sør-Trøndelag, Handelshøyskolen i Trondheim	Tillitsmann, markedsføring, 2-årig masterprogram	Aug 2004 - jun 2006

Kurs og verneplikt

Navn	År	Varighet	Beskrivelse
Google Analytics	Des 2017	7 timer	Grunnleggende innføring i bruken av Googles analyseverktøy for tilpasning og effektmåling av markedsføringstiltak. Kursarrangør: Synlighet AS
Take-Off	Okt 2007	50 timer	Take-Off er et unikt nyskappingsprogram hvor teknologi- og kompetansebaserte ideer blir utviklet fram til ferdige og gjennomarbeidede forretningsplaner.
Verneplikt	Aug 1999	9 mnd	Utdannet ledende kystartillerist, Belyser, Lett Missil Batteri, Trondenes Fort, Harstad.
Bilsertifikat	1997		Klasse B

Språk

Språk	Muntlig	Skriftlig
Engelsk	Meget god	Meget god
Norsk	Morsmål	Morsmål

Referanser

Navn	Tittel	Arbeidsgiver	Telefon	Epost
Espen Gressetvold	Påtroppende daglig leder	Tequity Cluster	+47 95 87 29 69	espen.gressetvold@ntnu.no
Arve Pettersen	Instituttleder	NTNU Handelshøyskolen	+47 95 29 31 38	arve.pettersen@ntnu.no
Svein Erik Gaustad	Gründer	Marvita AS	+47 92 05 65 52	svein.e.gaustad@marvita.no